

# Escrita Criativa

orientado por **Bruno Barão da Cunha**

Bruno Barão da Cunha escreve. Tem vários contos publicados, diversas colaborações na imprensa escrita e duas décadas de redator publicitário. Pelo meio vai formando outros, partilhando formas de dar novos sentido às palavras.

## VAMOS ESCREVER UM LIVRO?

### Curso de Escrita Criativa

#### 1 – Preparação para a escrita (o aquecimento)

Brincar com as palavras.

Corrente de escrita.

Preencher os espaços.

A poesia como uma escrita lúdica.

A poesia como um estado de alma.

A escrita para os mais novos (a diferença entre o infantil e o juvenil).

#### 2 – Antes do argumento

A vida e/ou alguns dos seus factos ou ocorrências como motivo de inspiração.

A importância do registo pessoal (cadernos de apontamentos, etc.)

A abrangência da inspiração (filmes, livros, situações particulares, jornais, fotografias, revistas, internet, histórias ouvidas e/ou contadas, episódios pessoais ou não, episódios históricos e/ou mediáticos, etc.)

A escolha e a pertinência de um tema.

Do todo para a parte, ou da parte para o todo?

A primeira sinopse.

#### 3 – O argumento, o cenário, a ação e as personagens

O assunto do livro.

A ação principal.

A ação ou ações secundárias ou complementares (multiplicidade de dinâmicas e/ou de sub-plots).

Estabelecer as personagens dando mais relevância a umas e menos a outras, mas percebendo que todas são importantes para o resultado final.

Caracterizar as personagens (tanto no aspeto físico como no aspeto psicológico).

O(s) cenário(s) interiores ou exteriores (ou uma combinação de ambos); um pano de fundo presente (uma vila, uma cidade, um barco, um avião, o campo, a praia, etc.)

A concretização de uma sinopse mais detalhada (que pode ser um pequeno e/ou resumido conto).

#### 4 – Algumas estruturas do conto

Uma estrutura linear (apresentação/introdução – as personagens a relação entre elas – um conflito ou uma trama a desenrolar – a ação que desemboca num quase desenlace – o anti-clímax – clímax e fecho).

A estratégia do *flashback* (começar por um epílogo – olhar para trás, contando a história para se perceber esse mesmo epílogo).

Uma estrutura multifacetada “o modelo *puzzle*” (cada capítulo ou secção aborda uma personagem e/ou uma ação) – aparentemente não há ligação entre as personagens e as suas ações, mas, a pouco e pouco, tudo se encaixa como se fosse um *puzzle*.

# E *scrita* Criativa

## 5 – Estabelecer os pontos de vista (a importância da narrador)

O narrador clássico (a visão de fora).

O narrador na 1.ª pessoa (espetador ou ator?)

Múltiplos narradores.

Os vários planos da narrativa (o que se destaca no primeiro plano e o que está por trás dele).

A coerência da escrita (o tempo e o modo).

## 6 – A interação entre os personagens

A tensão e/ou antagonismo como princípio da ação dramática.

Os diálogos.

Os pensamentos (como oposição ou complemento aos diálogos).

## 7 – Enriquecer a escrita (a importância da multiplicidade de sensações)

A visualização.

Os sons.

O olfato.

O sabor das coisas.

As texturas (o tato).

## 8 – A importância da pesquisa, da vivência e da observação

A pesquisa de documentos que podem ajudar à construção do conto (ir a uma biblioteca, pesquisar na internet, etc.)

Sair da zona de conforto (quando se escreve sobre um certo local é conveniente conhecê-lo).

## 9 – Mãos à obra (vamos mesmo escrever um livro!)

Escolher um tema/história (pesquisa necessária?)

Estabelecer o cenário e a ação (pesquisa necessária?)

Dar corpo (físico e mental) às personagens (pesquisa necessária?)

A escolha das diversas cenas/situações (com uma eventual sinopse)

Começar a escrever o livro

## 10 – A escrita é um permanente exercício de reescrita

Os primeiros esboços.

Ler, riscar, reescrever, editar.

Escrever por blocos ou por secções.

Encaixar todas as peças.

Voltar a escrever e a editar.

“Dormir sobre o assunto.”

# E *scri*TA Criativa

Escrever de novo e afinar pormenores (ver se tudo tem sentido e coerência).  
O livro prontinho (ou quase).  
A sua publicação/apresentação.

**11 – Submeter o livro à apreciação** (apresentar o livro, ou um esboço já muito avançado, à turma)  
Apreciação, comentários e sugestões de alterações.

**12 – O que fazer com o livro escrito?**  
Fica na gaveta ou atreve-se a sua publicação?  
Contactar quem?  
Edição real ou virtual?  
Submeter o livro a concursos?

valor inscrição: 85€ (pago a pronto)  
90€ (pago com 2 cheques pré-datados)

máximo: 15 alunos

datas: 10, 17 e 24 de novembro e 1 de dezembro (Total: 4 sábados)

horário: 10h00-18h00 (interrupção para almoço)

Certificado Final de Participação

material incluído

Nota: este programa é passível de alterações